

**Formular de aplicare la Programul de Susținere a Antreprenoriatului Feminin
masura 1 Suport financiar
nerambursabil pentru antreprenoarele debutante**

Programul de Susținere a Antreprenoriatului Feminin are drept scop stimularea și promovarea antreprenorialului feminin prin sporirea numărului de femei antreprenoare și îmbunătățirea performanțelor economice întreprinderilor micro, mici și mijlocii conduse de femei.

[Hotărârea Guvernului Nr. 809 din 27.10.2023](#)

Formular de aplicare

Aveți înregistrată o întreprindere?

Da

Nu

Date de contact solicitant

Nume Prenume:

Telefon de contact

IDNP:

Email:

Genul:

Data nașterii:

Specialitatea:

Ocupația actuală:

Selectează Antreprenor(oare) Liber-profesionist(ă) Student(ă) Șomer(ă) Angajat(ă) Elev(ă)

Nivelul studiilor absolvite sau în derulare

Selectează Generale Medii de specialitate Licență Master Doctorat

Experiența profesională a solicitantului (*Toate câmpurile sunt obligatorii*)

Instituția domeniul funcția perioada

Adresa de domiciliu

Care este valoarea grantului solicitat?

Care este valoarea proiectului investițional?

Descrierea întreprinderii

Scurtă descriere a întreprinderii (*viziune, misiune, strategie, etape importante de dezvoltare a afacerii*).

Factorii pe care îi considerați relevanți pentru afacerea Dvs. (ex: localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veți utiliza, experiența anterioară etc.). Descrieți care este situația curentă a afacerii Dvs.)

0/300-1000

Scurtă descriere a afacerii și a activității desfășurate (*Includeți informația de bază privind: ideea de afaceri, scopul inițierii afacerii, factorii de succes, resursele financiare necesare pentru realizarea proiectului, rezultatele economico-financiare planificate. Detaliați activitatea principală care va fi desfășurată în cadrul programului.*)

0/300-1000

Scopul și obiectivele care vor fi atinse în urma implementării proiectului investițional

(Indicați scopul și obiectivele urmărite prin realizarea proiectului investițional. (scopul și obiectivele trebuie să fie precise, clare (să identifice exact ceea ce se dorește a se realiza). Descrieți necesitățile și provocările care urmează a

fi soluționate în urma implementării proiectului.)

0/300-1000

Resursele materiale implicate în realizarea proiectului (*Precizați dotările și echipamentele utilizate pentru implementarea proiectului investițional. Descrieți spațiul de producere/prestare servicii în care urmează să fie instalate bunurile (echipamentele, utilajele etc.). Menționați suprafața, utilitățile, facilitățile disponibile.*)

0/300-1500

Managementul resurselor umane (*1. Descrierea resurselor umane. Descrierea situației curente a resurselor umane: atribuții, responsabilități, strategia de dezvoltare a resurselor umane.*

2. Detaliere pe activități. Descrieți calificările, personalului angajat în activitatea întreprinderii, pe activități desfășurate. Care sunt/vor fi responsabilitățile fiecărui angajat pentru noua activitate/noul produs.

3. Cine este angajatul „cheie”, persoana care prin cunoștințele pe care le deține poate influența mersul afacerii.)

0/300-1500

Studiul pieței (*O descriere amplă care să răspundă la următoarele întrebări: Care este piața țintă? Cât estimați a fi această piață? Care este procentul deținut de Dvs. din piață? Cum se caracterizează cererea și oferta la produsul/serviciul Dvs. pe piață? Cine sunt clienții Dvs.? Cine sunt concurenții Dvs.? Care sunt avantajele/dezavantajele produselor/serviciilor oferite de concurenți? Care sunt avantajele/dezavantajele produselor/serviciilor oferite de Dvs.?)*

0/500-2500

Descrierea produsului/serviciului. Procesul de producție (

1. Descrieți și explicați, în detaliu, produsul/serviciul întreprinderii Dvs. Enumerați/ descrieți produse/ servicii viitoare și planificarea dezvoltării acestora, evidențiind, evoluția strategiei de dezvoltare a produsului/ serviciului în funcție de evoluția pieței.

2. Descrieți procesul de producție.)

0/300-2000

Descrierea procesului de vânzare/distribuție/prestare a serviciilor/produselor

(Descrierea procesului de vânzare a produsului/serviciului Dvs.: Cum acesta ajunge la consumator? Care sunt canalele de distribuție? Cum planificați să vindeți pe viitor?)

0/300-1000

Enumerați produsele/serviciile oferite de compania Dvs.

0/50-1000

Metode de promovare utilizate la moment

Brand: (*antet cu date de contact; slogan; logo*)

Online: (*pagină web; rețele socializare; outube; email; marketing blog/colaborări cu influenceri*)

TV: (*spot publicitar; interviuri în cadrul emisiunilor specializate*)

Presa scrisă: (*articole cu subiecte legate de afacere comunicate de presa expediate prin email*)

Materiale promoționale: (*broșuri; obiecte personalizate; afișe cataloage cărți de vizită flyere infografice*)

Evenimente de promovare: (*lansarea noilor produse/servicii; deschiderea oficiilor; prezentări publice; participări la târguri și expoziții sponsorizări*)

Altele

0/1-1

Descrierea investiției propuse (*Vă rugăm să oferiți formații clare și exacte privind tipul investiției, specificațiile tehnice, parametri, etc.Descrieți impactul investițiilor asupra activității întreprinderii.*)

0/300-2000

Descrierea ofertei de preț (*Denumirea ofertantului (furnizorului), costul ofertei, articolele de investiții, avantaje/dezavantaje.*)

0/300-1500

Menționați și argumentați oferta selectată (*Vă rugăm să argumentați selectarea unei singure oferte de preț (nu este obligatoriu selectarea ofertei cu cel mai mic preț.)*)

0/300-1500

Durata de implementare a proiectului (*Descrieți etapele de implementare a proiectului investițional, și durata în luni (începând de la semnarea contractului de finanțare nerambursabilă).*) 0/300-1500

Durabilitatea proiectului (*Argumentați cum proiectul se va autosuține financiar după încetarea finanțării solicitate în cadrul Programului (entități responsabile, fonduri, activități, continuarea activității economice aferente investiției, precum și de menținere a locurilor de muncă, după finalizarea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile.)*)
0/500-1000

Furnizori (*Principalii furnizori. Ce furnizează?*)
0/700-1500

Clienți/potențiali clienți (*Produse vândute*)
0/700-1500

Argumentarea investiției

Relevanța și actualitatea investiției (*Descrieți idea, scopul și relevanța proiectului investițional ce urmează a fi implementat cu suportul financiar din cadrul Programului.*)
0/50-3000

Obiective specifice (*Formulați obiectivele specifice ale proiectului și identificați rezultatele planificate foarte clar în timp*)
0/50-3000

Servicii sau produse care vor fi dezvoltate (*Enumerați produsele/serviciile, caracteristicile și beneficiile acestora pe care planificați să le dezvoltați. În descriere menționați despre modernizarea gamei de produse existente sau crearea produsului nou ecologic*)
0/50-3000

Intențiile vizavi de piața locală și externă (*Dețineți un studiu de piață? Descrieți aspectele și cerințele specifice pieței de desfacere. Care sunt necesitățile clienților și a consumatorilor de pe piața externă*)
0/50-2000

Parteneriate de afaceri (*Ce parteneriate dețineți cu companiile locale sau internaționale, instituții, organizații cu care colaborați sau planificați să colaborați pentru ecologizarea proceselor de producere/prestare serviciilor, dezvoltarea produselor întreprinderii Dvs.*)
0/50-1000

Impactul social (*Indicați impactul social urmare implementării proiectului investițional (ex. reducerea problemelor de mediu în regiunea apropiată, creșterea gradului de conștientizare privind stilul sănătos de viață, implicarea persoanelor cu dizabilități sau minorități sociale, etc.)*)
0/50-2000

Întreprinderea și grupul de întreprinderi din care întreprinderea face parte a primit ajutor de minimis (ajutor ce are un echivalent valoric sub pragul de 2.000.000 lei per beneficiar, acordat aceluiași beneficiar în ultimii 3 ani fiscali consecutivi)?

Da Nu

Sunteți asociat / dețineți o altă afacere ori sunteți afiliat unui grup economic de întreprinderi?

Da Nu

Solicitați pachetul e comerț?

Da Nu

Descărcați fișierul excel, completați tabelele din toate filele fișierului, salvați fișierul și încărcați-l completat. (*date financiare la Formularul de aplicare*)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Acte ce confirmă gradul de dizabilitate (*după caz*)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Acte ce confirmă experiența antreprenorială a solicitantei; (certificate de absolvire a cursurilor de instruire (inițierea afacerilor, inteligență financiară, marketing și vânzări, etc.) cu durată minimă de 5 zile; sau certificat de formare în domeniul antreprenoriatului, obținut în cadrul programelor de start-up implementate de către I.P. ODA, eliberat nu mai târziu de trei ani la momentul aplicării la măsura 1 a prezentului Program; sau alte acte confirmative (*după caz*)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Licențe și autorizații existente la întreprindere (*după caz*)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Contractul de proprietate/arendă pentru bunurile imobile (locațiune/comodat/arendă) (*după caz*)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Oferta comercială privind articolele de investiții solicitate spre finanțare

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Oferta comercială privind produsele e-comert (*după caz*)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Alte acte, în dependență de specificul afacerii sau obiectul proiectului investițional.

Ex: proiect tehnic, deviz de cheltuieli, etc.

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Solicitați să examinați oportunitatea acordării finanțării nerambursabile în cadrul Programului

Declar pe propria răspundere că la momentul depunerii formularului întreprinderea nu are restanțe la bugetul public național, inclusiv: plăți de bază, majorări de întârziere (penalități) și/sau amenzi;

Declar pe propria răspundere că informațiile furnizate și consemnate sunt corecte și complete și înțeleg că orice omisiune sau incorectitudine în prezentarea informațiilor în scopul de a obține finanțarea nerambursabilă în formă de GRANT este pedepsită conform legii.

Confirm că voi menține o colaborare fructuoasă cu echipa ODA în vederea implementării suportului financiar în formă de GRANT, ale acțiunilor planificate, precum și ale monitorizărilor și evaluărilor ulterioare.

Declar că am luat cunoștință cu condițiile Programului.

Confirm că întreprinderea este o întreprindere micro, mică și mijlocie conform legii nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

Confirm că întreprinderea activează în domeniul, conform Clasificatorului Activității din Economia Moldovei (CAEM) indicat în prezentul Formular de aplicare.

Confirm că nu am primit suport sau nu voi solicita suport adițional pentru aceleași acțiuni/articole finanțate în cadrul Programului dat.

Declar că sunt de acord ca datele mele cu caracter personal, sa fie stocate, prelucrate și utilizate de către ODA, în conformitate cu prevederile Legii nr.133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

Declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile art. 352, Codul Penal al Republicii Moldova, cu privire la falsul în declarații, că actele atașate/declarațiile efectuate în cadrul Programului, corespund adevărului și originalului acestora. Întreprinderea și grupul de întreprinderi din care întreprinderea face parte a beneficiat de următoarele ajutoare de minimis:”

Generati formularul de aplicare prin apasarea butonului Descarcă ca PDF, semnati electronic cu Semnătura electronică avansată calificată si încarcati documentul semnat.

[MSIGN](#)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)